

2014



Partnerprogramm Leitfaden für Werbepartner

Sie haben eine viel besuchte Firmen-Homepage!? Einen stark frequentierten Online-Shop!? Sie führen ein Weblog oder Forum!?

Empfehlen Sie doch einfach auf Ihren Webseiten unsere Dienstleistung. So profitieren Sie an Ihren Besuchern zusätzlich.

- ✓ Kostenlos und unverbindlich anmelden
- ✓ Werbemittel in die Website einbauen
- ✓ Vermittlerprovisionen erhalten



Inhalt

Vorwort	2
Einleitung – was ist ein Partnerprogramm	2
Das Vergütungsmodell „Pay per Sale“ mit der Erweiterung „Life-Time“	3
Der technische Ablauf des PC-ONLINE-MEDIA Partnerprogramms.....	4
Das automatisch arbeitende Affiliate-System gibt Ihnen größtmögliche Sicherheit!	4
Provision - Auszahlung	4
Angabe der Kontoverbindung und Umsatzsteuer-ID.....	5
Ihr persönlicher Partner-Account	5
Nach dem Log-In	5
Partner-Account - „Überblick“	5
Angaben von Umsatzsteuer-ID, Website und Bankverbindung	6
Partner-Account – „Provisions-Vorschau“	7
Partner-Account – „Meine Provisionen“	7
Partner-Account – „Meine Kontakte“	7
Empfehlung per E-Mail.....	8
Sie brauchen Kunden oder möchten Ihren Umsatz steigern!?	9

Vorwort

Die Zufriedenheit unserer Werbepartner und Kunden ist uns ein wichtiges Anliegen. Deshalb sind wir stets darauf bedacht, Partnern und Kunden großen Respekt und Aufrichtigkeit entgegenzubringen.

Gleiches wünschen wir uns auch von Ihnen – wenn Sie unser Werbepartner werden möchten.

Um allen bestehenden und zukünftigen Werbepartnern größtmögliche Transparenz zu bieten, haben wir in diesem Leitfaden einige Informationen zum PC-ONLINE-MEDIA Partnerprogramm zusammengestellt.

Wir bitten Sie daher, diesen Leitfaden sowie auch die [Teilnahmebedingungen](#) aufmerksam zu lesen!

Offene Kommunikation liegt uns sehr am Herzen. Falls Sie also Fragen haben, sind wir für Sie da und helfen Ihnen gerne weiter.

Bitte nutzen Sie hierzu unsere E-Mail-Adresse: info@pc-online-media.net

Oder unseren Callback-Service: <http://www.pc-online-media.de/232>

Für Anregungen, wie wir unser Leistungsangebot sowie auch unser Partnerprogramm verbessern könnten und auch für kritische Anmerkungen haben wir immer ein offenes Ohr.

Ich freue mich Sie schon bald als Werbepartner begrüßen zu dürfen und wünsche Ihnen viel Erfolg bei allen Ihren Vorhaben.

Wolfgang Maiwald

Einleitung – was ist ein Partnerprogramm

Ein Partnerprogramm, auch Affiliate-Marketing-System genannt, ist letztendlich nichts anderes als eine spezielle Vertriebslösung für das Internet.

Der Produkthanbieter zugleich auch Partnerprogramm-Betreiber (Merchant oder auch Advertiser) stellt dem registrierten Werbepartner (Publisher oder auch Affiliate) Werbemittel zur Verfügung, die der Werbepartner auf seinen eigenen Webseiten oder über andere Kanäle zur Bewerbung des Produkthanbieter-Angebots verwenden kann.

Resultiert aus dieser Werbeschaltung ein vollständiger vordefinierter Prozess, wird der Werbepartner dafür mit einer Provision vergütet. Diese Erfolgsprovisionen werden wegen des schöneren Wortlauts auch gerne Werbekostenerstattungen genannt.

Im Affiliate-Marketing gibt es unterschiedliche Vergütungsmodelle, die des Öfteren auch miteinander kombiniert werden. Hier die gebräuchlichsten Konditionsmodelle mit ihrer Definition:

- Pay per Click – hier wird eine Provision schon dafür gezahlt, dass ein Internet-User auf das Werbemittel (oder den Partner-Link) klickt und zum Angebot des Anbieters verlinkt wird. Die Provisionen pro Klick liegen meist bei wenigen Cent.
- Pay per Lead – hier wird eine Provision gezahlt, wenn der über das Werbemittel oder den Partner-Link vermittelte Internet-User z. B. seine Kontaktdaten beim Produkthanbieter hinterlässt oder eine Beratung anfragt. Für diese reine Adressdaten Vermittlung werden meist einmalige Provisionen im 1-stelligen Eurobereich gezahlt.
- Pay per Sale – Hier wird eine Provision dann gezahlt, wenn aus dem Klick auf das Werbemittel oder den Partner-Link ein Produktkauf bzw. Umsatz resultiert. Die gezahlten Provisionen sind bei diesem Modell stark vom Wert des Produktes abhängig und werden sehr oft prozentual vom Umsatz vergütet.

Da beim Vergütungsmodell Pay per Sale die Provisionszahlung an den Werbepartner erst bei tatsächlicher Umsatzgenerierung gezahlt wird und daher für den Anbieter die Höhe der Provision im Voraus recht gut kalkulierbar ist, ist dieses Modell für beide Parteien meist sehr fair bzw. profitabel. Da bei den anderen Vergütungsmodellen bei Provisionszahlung noch gar nicht feststeht ob aus der Werbemaßnahme jemals Umsatz resultiert, fallen die Vergütungen meist recht gering aus.

Das Vergütungsmodell „Pay per Sale“ mit der Erweiterung „Life-Time“

Das PC-ONLINE-MEDIA Partnerprogramm vergütet nach dem Modell „Pay per Sale“ mit der Erweiterung „Life-Time“.

- Pay per Sale - Immer dann, wenn ein über einen Partner-Link vermittelter Kunde Umsatz generiert, erhält der Partner (aktuell 12 %) Provision vom Netto-Umsatz.
- Life-Time Pay per Sale – Ein einmal über einen Partner-Link vermittelter Kunde wird vom System dauerhaft dem jeweiligen Partner zugeordnet. Dies bedeutet, dass auch alle zukünftigen Umsätze von diesem Kunden mit (aktuell 12 %) vom Netto-Umsatz vergütet werden. Auch für alle dem jeweiligen Partner zugeordneten Kunden, die erst nach Monaten oder Jahren den ersten Umsatz generieren, erhält der Werbepartner die zu diesem Zeitpunkt gültige Provision.

Der technische Ablauf des PC-ONLINE-MEDIA Partnerprogramms

Das Partnerprogramm ist so aufgebaut, dass jeder Besucher der über einen Partner-Link auf die PC-ONLINE-MEDIA.de Website gelangt und sich irgendwo im CM-System registriert, dauerhaft als vermittelter Interessent des betreffenden Partners registriert wird. Also immer dann, wenn der vermittelte Besucher seine Kontaktdaten im System hinterlässt. Dies ist z. B. schon der Fall, wenn der vermittelte Besucher eine Beratung anfragt oder einen Callback anmeldet oder nur eine Information per E-Mail anfragt.

Zudem wird bei jeder Partner-Verlinkung automatisch ein sogenanntes Cookie mit einer Laufzeit von 90 Tagen gesetzt. So erkennt das CM-System bei Wiederkehr des Besuchers auf PC-ONLINE-MEDIA.de, auch ohne erneute Partner-Verlinkung, über welchen Partner-Link der Besucher ursprünglich verlinkt wurde. Dies ist natürlich nur dann möglich, wenn der Besucher vom selben Computer wiederkehrt und Cookies auf dem betreffenden Computer zugelassen sind.

Das automatisch arbeitende Affiliate-System gibt Ihnen größtmögliche Sicherheit!

Zum Einsatz kommt das Affiliate-System der Schweizer Worldsoft AG. Das Affiliate-Modul ist bei Worldsoft seit über 10 Jahren im Programm und bei 100-erten von Kunden im praktischen Einsatz. Bei PC-ONLINE-MEDIA.de läuft das Programm seit über 5 Jahren ohne Beanstandungen.

Natürlich gibt es, wie immer und überall auch Einschränkungen die unvermeidlich sind.

Wie weiter oben schon erwähnt bleiben registrierte Datensätze im Normalfall dauerhaft in unserem Datenbank-System gespeichert! Aus datenschutzrechtlichen Gründen sind wir jedoch verpflichtet, Daten von Interessenten aus unserer Datenbank zu löschen, wenn wir vom Daten-Inhaber dazu aufgefordert werden.

Dies gilt aber wiederum nur für Datensätze, die noch keinen Kunden-Status haben. Also Datensätze von Interessenten, die noch in keiner Geschäftsbeziehung mit PC-ONLINE-MEDIA stehen. Also auch noch keinen Umsatz generiert haben. Für Bestand-Kunden gilt diese datenschutzrechtliche Regelung nicht, da wir zum Zweck des Umsatzsteuer-Nachweises keine Bestand-Kunden-Daten löschen können!

Provision - Auszahlung

Provisions-Läufe werden jeweils zum Ende eines Quartals erstellt und Anfang des Folgemonats überwiesen. Auszahlungen bzw. Überweisungen sind ab einer Vergütungssumme von 50 Euro fällig. Erreicht die angesammelte Vergütung nicht die Mindest-Auszahlungssumme von 50 Euro, wird die Summe dem Partner-Konto gutgeschrieben, und

solange kumuliert bis bei einem anstehenden Provisionslauf der Mindestauszahlungsbetrag erreicht ist.

Angabe der Kontoverbindung und Umsatzsteuer-ID

Provisionen werden ausschließlich auf in Deutschland geführte Bank-Konten überwiesen. Dazu müssen Sie in Ihrem persönlichen Partner-Account Ihre vollständige Bank-Verbindung hinterlegt haben.

Zum Partner-Account: <http://www.pc-online-media.de/361/Partnerprogramm.html>

In den Teilnahmebedingungen wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die Teilnahme am PC-ONLINE-MEDIA Partnerprogramm ausschließlich für Vorsteuerabzugsberechtigte Unternehmer möglich ist. Der Nachweis bzw. die Hinterlegung einer gültigen Umsatzsteuer-ID im Partner-Account ist zwingend erforderlich, da Provisions-Zahlungen zzgl. Umsatzsteuer ausgezahlt werden.

Ihr persönlicher Partner-Account

Nach der Anmeldung und Freischaltung zum Partnerprogramm erhalten Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten mit denen Sie sich jederzeit in Ihren Partner-Account einloggen können. Geben Sie bei Log-In Benutzername und Passwort in die Felder ein.

Nach dem Log-In öffnet sich der Partner-Account. Unter dem Reiter „Überblick“ finden Sie Ihre Affiliate-ID und Ihren Affiliate-Partnerlink.

Partner-Account - „Überblick“

Angaben von Umsatzsteuer-ID, Website und Bankverbindung

Herzlich Willkommen zum PC-ONLINE-MEDIA Affiliate-Programm

Wir freuen uns, dass Sie unsere Dienstleistungen in den Bereichen Website-Erstellung, Internet-Marketing und Suchmaschinen-Optimierung weiterempfehlen möchten und wünsche Ihnen viel Erfolg mit diesem Partnerprogramm.

Bitte machen Sie im ersten Schritt die folgenden Angaben. Diese sind zwingend erforderlich für die Teilnahme sowie Freischaltung zum Partnerprogramm.

Wichtige Angaben für das Partnerprogramm

Anrede *	<input type="text" value="Herr"/>
Vorname *	<input type="text" value="Testpartner9"/>
Nachname *	<input type="text" value="Testpartner9"/>
Email *	<input type="text" value="wolfgangtina@freenet.de"/>
Umsatzsteuer-ID *	<input type="text"/>
Website-URL auf der die Werbung eingestellt wird *	<input type="text"/>
Bank Verbindung	<input type="text" value="Bank Verbindung"/>
	<input type="text" value="BLZ"/>
	<input type="text" value="Bankkonto-Nr."/>
	<input type="text" value="Name Konto-Inhaber"/>
	<input type="text" value="RIB Code"/>
	<input type="text" value="Mein GUI Code"/>
	<input type="button" value="Angaben speichern"/>

Unter dem Reiter „Überblick“ finden Sie zudem folgende Inhalte:

1. Teilnahmebedingungen
2. Produkte und Dienstleistungen, die aktuell provisionsberechtigt sind. (Allgemein provisionieren wir alle Umsätze. Es kann jedoch sein, dass wir vereinzelt Werbe-Aktionen so knapp kalkulieren müssen, dass diese Aktionen nicht provisionsberechtigt sind.)
3. Aktueller Provisions-Prozentsatz
4. Anleitung Werbemittel und Quell-Code Einbindung in Ihre Website
5. Werbemittel

Der Reiter „Impressum“ ist nicht mehr relevant, da diese Angaben nur bei Verwendung von Multi-User-Websites erforderlich sind!

Partner-Account – „Provisions-Vorschau“

Hier finden Sie eine Auflistung aller provisionsberechtigten Umsätze mit Tag der Rechnungsstellung, Anzahl der Artikel, Artikelbeschreibung, Betrag und MwSt.

*die hier aktuell angezeigte Provisions-Vorschau, ist wegen der bis zur Abrechnung noch korrekturbelastbaren Daten, unverbindlich. Insbesondere Rückvergütungen und Rückbelastungen bereits erhaltener Zahlungen können in Folge zu Vergütungsstornierungen führen. Aber auch diese eventuell eintretenden Korrekturberechnungen sind in der Provisionsvorschau ersichtlich.

Überblick Impressum Provisions-Vorschau Meine Provisionen Meine Kontakte					
Hier sehen Sie Ihre vorgebuchten Provisionen				Gesamtbetrag: 11.88 EUR	
Datum	Anzahl	Artikel	Betrag	Kommentar	MwSt
2014-05-29	1	Elizaveta, 2014-05-29	11,88	HW 44828, Datum: 2014-05-29, Susanne Marmel, rosalia@cocktailhaus.de	0,00

Partner-Account – „Meine Provisionen“

Hier finden Sie eine Auflistung der an Sie ausgezahlten Provisionen mit ausdrückbarer PDF-Datei.

Überblick Impressum Provisions-Vorschau Meine Provisionen Meine Kontakte					
Provisionen				Gesamtbetrag: 1286.88 EUR	
Datum					Betrag
2009-06-02					71.64
2009-06-30					63.24
2009-12-01					97.56
2010-06-01					127.80
2010-11-01					62.04
2011-03-02					53.76
2011-06-01					68.04
2011-10-10					68.04

Partner-Account – „Meine Kontakte“

Auflistung aller vom Werbe-Partner über seinen Partner-Link für PC-ONLINE-MEDIA gewonnenen Kunden, an denen er somit provisionsberechtigt ist.

*Aus Datenschutz-rechtlichen Gründen enthält die Auflistung nur die PC-ONLINE-MEDIA Kundennummern, sodass seitens des Werbe-Partners keine Rückschlüsse auf personenbezogene Daten des Kunden gezogen werden können.

Überblick Impressum Provisions-Vorschau Meine Provisionen Meine Kontakte				
Meine Kunden				Total: 149
Client #	Name	Telefon	E-Mail	
360999	Koban, Sergej	0534231100	isaig@pc-online.de	
354569	Wolff, Wladimir	0534231100	stefan@pc-online.de	
356792	Beckmann, Kerstin	0534231100	kerstin@pc-online.de	
369706	Becker, Darius	0534231100	darius@pc-online.de	
244402	Brandt, Gabriele	0534231100	gabriele@pc-online.de	0534231100
356883	Burkhardt, Frank	0534231100	frank@pc-online.de	

Empfehlung per E-Mail

Auch wenn Sie keine eigene Website haben oder diesen Kanal nicht nutzen möchten, können Sie Ihren Partner-Link an potenzielle Interessenten weitergeben. Das Motto heißt ganz einfach „Empfehlung“.

Empfehlen Sie PC-ONLINE-MEDIA einfach Ihren Freunden, Bekannten und Geschäftspartnern per E-Mail oder auf anderen Übermittlungs-Kanälen. Ausschlaggebend ist nur, dass der Link voll funktionsfähig über das Netz übermittelt wird.

Beachten Sie aber bitte hierzu die Teilnahmebedingungen!

Eine recht einfache aber wirkungsvolle Methode besteht darin, Ihren Partner-Link an Ihre E-Mail Signatur anzufügen.

Sie haben noch keine Signatur in Ihren E-Mails? Eine Signatur ist in jedem Fall zu empfehlen! In Outlook erstellen Sie eine Signatur, indem Sie auf den Menüpunkt EXTRAS klicken > OPTIONEN > E-MAIL FORMAT > SIGNATUREN.

Hier fügen Sie dann unterhalb oder neben der Signatur Ihren Partner-Link ein. Dann wird bei jedem E-Mail das Sie versenden der Partner-Link automatisch mitgesendet.



Sie brauchen Kunden oder möchten Ihren Umsatz steigern!?

Dann sprechen Sie uns doch einfach mal an!

Die Leistungen von PC-ONLINE-MEDIA.de umfassen die Beratung und Ermittlung effizienter Konzepte für gewinnbringende Internetpräsenzen, Homepage-Entwicklung, Internet-Marketing-Service und Suchmaschinen-Optimierung, für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU).

Wir entwickeln und realisieren Marketing orientierte Präsenzen die über die normale Website-Erstellung deutlich hinaus gehen. Unter Verwendung modernster Enterprise Content Management Systeme automatisieren wir vertriebstechnische Prozesse, von der Kundengewinnung über die Verkaufsabwicklung bis zur Kundenpflege und dem Rechnungswesen.

Über zahlreiche Marketing-Instrumente wie z. B. Marketing unterstützende Datenbankverwaltungen, Zugriffs-Rechteverwaltung, Newsletter-Module, FollowUp-Mail-Systeme, Autoresponder, Abo-Money-Maker, Affiliate-Programme, Anmelde-Module, FAQ-Module, Foren, Blogs usw., kann jedes Unternehmen im harten Online-Wettbewerb konkurrieren. Auch die Integration von Datenbeständen, wie Produkt- oder Kundendatenbanken sind Teil unseres Leistungsangebots.

Viel Erfolg bei allen Ihren Vorhaben wünscht Ihnen

Wolfgang Maiwald